

choice magazine

Lassen Sie sich **VOM LUXURIÖSEN WOHNEN** und Wohnungseinrichtungen, die bis in die kleinsten Details durchdacht sind, **INSPIRIEREN; RELAXEN SIE BEI INTERVIEWS** mit wenig bekannten aber um so **INTERESSANTEREN PERSONEN**; kommen Sie mit uns und besichtigen Sie Galerien und lernen Sie Länder überall auf der Welt kennen; **PROBIEREN SIE NICHTTRADITIONELLE SPEISEN**, Getränke und sogar Zigarren; **RELAXEN SIE AN ORTEN**, die Körper und Seele streicheln. **FÜR EXKLUSIVE UND ORIGINELLE IDEEN** muss man sich nicht entschuldigen. Sicher kann man nicht behaupten, dass sie umsonst sind. Jedes **UNVERGESSLICHE ERLEBNIS** kostet etwas.



WER SIND WIR?

CHOICE ist ein **EXKLUSIVES MAGAZIN**, das gezielt in einem Kreis von **11.000** sorgfältig ausgewählten **LESERN** verteilt wird. Es gehören überwiegend Personen aus **VIP DATENBANKEN** vieler verschiedenen Firmen, mit denen das Magazin regelmässig zusammenarbeitet – es handelt sich um **NESPRESSO, SKODA AUTO, FASHION ARENA** oder Modemarken **COLUMBIA, FJÄLLRAVEN** und **KJUS**.

VERTRIEBSWEGE

CHOICE nutzt seine **VERTEILUNGSKANÄLE**, um eine **VERBREITUNG DES MAGAZINS** zwischen verschiedenen Lesergruppen zu **GARANTIEREN**. Dies ermöglicht sowohl eine Versendung mittels **UNIKATDATENBANK** von Partnerfirmen, als auch die Teilnahme des Magazins in Form einer Medienpartnerschaft bei **KULTUR-, GESELLSCHAFTS- und SPORTAKTIONEN**. Die aktuelle Ausgabe steht den Nespresso-Klienten immer zur Verfügung, wird in ausgewählten **HOTELS, WELLNESSZENTREN** und natürlich auch in öffentlichen Bibliotheken angeboten. Dank einem breiten Umfang der Distribution entstehen **KEINE REMITTENDEN**.

DIE ZIELGRUPPE

Aktive Leute mit hohem **GESELLSCHAFTLICHEN NIVEAU** und einem entsprechenden **FINANZUMFELD**, die **AUSSERGEWÖHNLICHE** mit **REISEN UND SPORT** verbundene **ERLEBNISSE** suchen.

Leserschaft: Mindestens 60 000 klar definierte Leser.



George Clooney: Pan Káva. Co ďalšieho?

MILKALSO PLAY THE PART IN A NESPRESSO POLICE AND WINE COLLABORATION EXPERIMENTING WITH CREAMY COFFEE. GEORGE CLOONEY IS THE HERO OF THE NESPRESSO POLICE AND WINE COLLABORATION EXPERIMENTING WITH CREAMY COFFEE. GEORGE CLOONEY IS THE HERO OF THE NESPRESSO POLICE AND WINE COLLABORATION EXPERIMENTING WITH CREAMY COFFEE.

J In jeho životopisných článkoch číta a sleduje... (Text continues with a detailed article about George Clooney's coffee preferences and the Nespresso collaboration.)



nebojte se vstoupit

N Někdy můžete vypadat jako... (Text continues with an article about interior design and lifestyle.)




2 SALATA I SALATA

F Pokud máte rádi... (Text continues with a recipe or food-related article.)

dejte mi bod

JAKOŽEŽ ŽENY, PRAVÝ AŽ VE VĚKOVÉ, JAK MOU, POKROČILÉ ZÁKLADY, MODERNÍ ŽIVOTNÍ STYL, JAKOŽEŽ ŽENY, PRAVÝ AŽ VE VĚKOVÉ, JAK MOU, POKROČILÉ ZÁKLADY, MODERNÍ ŽIVOTNÍ STYL, JAKOŽEŽ ŽENY, PRAVÝ AŽ VE VĚKOVÉ, JAK MOU, POKROČILÉ ZÁKLADY, MODERNÍ ŽIVOTNÍ STYL.






IMMER ETWAS MEHR

- **EINLAGE** von "Promo" Firmenmaterialien
- **PAPIER-WERBESTREIFEN** über die Magazintitelseite
- **ERMÄSSIGUNGSKARTE** eingeklebt auf eine Wunschstelle mit einem Sonderangebot nur für CHOICE-Leser
- Produkt- oder Dienstleistungspräsentation in Form eines **WETTBEWERBS**
- **THEMATISCHE** Advertorials und Produkt-Tipps
- On-line Version mit direkten **WEBLINKS** auf Firmen
- Verknüpfung des Magazins an **SOZIALMEDIA**

SCHWERPUNKT AUF QUALITÄT

CHOICE wird durch **GROSSFORMATIGE BILDER** und ein luftig **ELEGANTES LAYOUT** charakterisiert.

Von Experten vorbereitete Texte gehen von einem unerwarteten Standpunkt aus und werden immer von **PROFESSIONELLEN JOURNALISTEN** vorbereitet. Ihre Texte haben einen zeitlosen Charakter. Visuell wird das Leserlebnis durch **LUXUS-KREIDEPAPIER** mit Mattoberfläche und Qualitätsdruck maximiert.

TECHNISCHE SPEZIFIKATION

Seitenanzahl: 132 Seiten

Papier: Umschlag Kreide 250g laminiert matt
Innenseiten Kreide matt 135g

Format: 210 x 270mm

Bindung: V2

WERBUNG LIST PRICE

Zweite Umschlagseite	2600 EURO
Dritte Umschlagseite	2250 EURO
Letzte Umschlagseite	2950 EURO

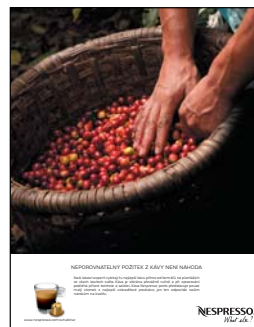
Erste zwei Anzeigenseiten	2950 EURO
Zweite zwei Anzeigenseiten	2600 EURO

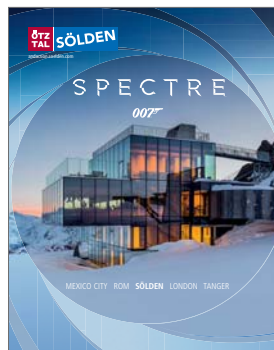
1/1 Seite	1800 EURO
1/1 Seite (garantierte Platzierung)	2050 EURO
1/2 Anzeigenseite	1150 EURO

ERMÄSSIGUNG BEI WIEDERHOLUNG

In zwei Ausgaben	Ermäßigung 15 %
In drei Ausgaben	Ermäßigung 20 %
In vier Ausgaben	Ermäßigung 25 %

Die Preise für die einliegenden oder anderen Anzeigenformen (Flugblätter, Kataloge, Geschenke usw.) unterliegen einer individuellen Kalkulation.



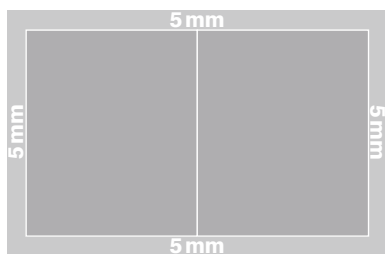


TECHNISCHE SPEZIFIKATION

- Anzeigen im Format PDF • Größe 1:1 • Auflösung 300 DPI • Farbigkeit CMYK – ohne ICC Farbprofile und direkte Farben • konkretes Format (siehe Anzeigenformate) + abfallend 5mm an allen vier Seiten
- Beschnitt- und Passmarken • Daten an Email: novakova@choicemag.cz

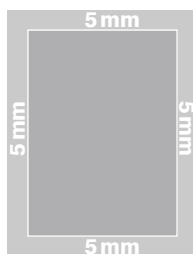
2/1 Seiten

420 x 270mm + 5mm abfallend



1/1 Seite

210 x 270mm + 5mm abfallend



1/2 Seite

103 x 270mm + 5mm abfallend



1/3 Seite

67 x 270mm + 5mm abfallend



DIE NÄCHSTE AUSGABE IM ERSCHEINT:

Abschluss 13. 4. 2018 / Herausgabe 30. 4. 2018

KONTAKT

PETR TŮMA • Editor in Chief

Mobil: +420 775 123 742 • E-mail: tuma@choicemag.cz
www.choicemag.cz • www.facebook.com/choicemagCZ/

HERAUSGEBER:

ORIZAMUT s.r.o. • Čimická 1001/5 • 182 00 Prag 8